



www.erdal-rex.de

**Торговая марка ERDAL (производитель Werner & Mertz, Германия) существует с 1901 г. и предлагает потребителям широкий ассортимент средств по защите и уходу за обувью, славящихся традиционным немецким качеством. Сегодня ERDAL – неоспоримый лидер немецкого рынка: его доля составляет 75%, а известность бренда приближается к 100%. Головной офис и основное предприятие концерна Werner & Mertz, где трудятся 526 рабочих и служащих, находятся в городе Майнц (Германия). Всего же в концерне, включая дочерние предприятия в восьми европейских государствах, работают 920 человек. В 2006 г. товарооборот компании составил более €258 млн, причем около половины этого оборота приходилось на зарубежные страны. Официальный дистрибьютор ERDAL в России – компания ООО «ТК Чистый дом» (www.chistydom.ru).**



### Ценности бренда

«Made in Germany» – было и остается для концерна Werner & Mertz главным приоритетом. В то же время концепцию «бескомпромиссного качества», охватывающую всю цепочку от производства продукции в Германии до ее дистрибуции и продажи в других странах, предприятие успешно реализует и за немецкими границами.

«ERDAL живет за счет своего качества, – подчеркивает Рейнхард Шнайдер, правнук изобретателя обувного крема ERDAL и нынешний руководитель фирмы. – Мы не приветствуем такие продукты, которые разжигают короткий фейерверк товарооборота и исчезают через пару месяцев с рынка. Философия и структура семейного предприятия в том, что мы планируем свою деятельность на долгосрочную перспективу и знаем, что качество нуждается во времени и только со временем оно побеждает на рынке». Уникальные компоненты, которые

содержатся в креме ERDAL, вот уже более ста лет помогают обуви из натуральной кожи сохранять ее ценные качества – способность не пропускать влагу внутрь и, наоборот, выводить ее наружу, обеспечивать циркуляцию воздуха и тем самым создавать комфортные ощущения при ношении обуви. Благодаря хорошо сбалансированной формуле продукты ERDAL не только придают блеск коже, но и тщательно ухаживают за ней, питают ее, защищают от неблагоприятного воздействия окружающей среды. Так, в производстве средств по уходу за кожей марки ERDAL используются пчелиный воск, миндальное масло, древесная смола.

Воск питает кожу, сохраняя ее верхний слой, а масло, проникая глубоко, защищает саму структуру этого природного материала.

С 1903 г. характерную жестяную баночку с кремом для обуви украшает логотип фирмы ERDAL – принц-лягушонок, олицетворяющий сказочно ухоженную обувь. До 1961 г. «принц» был иным – он не улыбался, как сейчас, а выглядел серьезным, как считали многие, даже слишком серьезным, почти сердитым. Руководители концерна в конце 1950-х годов пришли к выводу, что в таком виде логотип не выражает оптимистическую позицию предприятия. Так принц-лягушонок, изображенный на баночках с косметикой для обуви ERDAL, получил свою известную ныне миллионам людей улыбку. Но не только в мимических изменениях дело. Обновленный логотип стал более выразительным, отобразив стиль, оптимизм, целеустремленность. А главное, – он пришелся по душе потребителям, став, как говорят многие из них, своеобразным знаком качества обувной косметики ERDAL.

В настоящее время ERDAL – одно из известнейших немецких предприятий, производящих бренд-продукты. Марки ERDAL, FROSCHE, emsal, tuba, ratzfatz, REX, gorax, Glänzer и targa представлены почти в каждом доме Германии. На рынке экологически

ориентированных предприятий ERDAL – одна из первых, а с 1986 г. и одна из ведущих европейских компаний, которая, учитывая растущую потребность потребителей в продуктах, не загрязняющих окружающую среду, выпускает экологически чистую продукцию.

### Инновации и продвижение

История успеха компании Werner & Mertz началась в 1867 г. с небольшой свечной мастерской «Братья Вернер». В 1878 г. произошло ее слияние с компанией Георга Мертца, и с тех пор фабрика восковых изделий стала носить название Werner & Mertz.

В 1887 г. управление компанией взял на себя Филипп Адам Шнайдер, зять Георга Мертца. Учитывая специализацию компании – переработку воска, он разработал крем для обуви нового типа, которому суждено было стать важной вехой беспрецедентной истории успеха. В отличие от «натирателей для обуви», применяемых в те годы, крем на основе воска не растворялся в воде, поэтому действительно защищал обувь от влаги. А входившее в его состав терпентиновое масло обеспечивало эффективный уход за кожаными изделиями.

С тех пор развитие производства и инновации – одна из наиболее сильных сторон бренда ERDAL и всего концерна.



Руководитель Werner & Mertz Рейнхард Шнайдер ориентирует предприятие на инновации: «Иначе невозможно было бы позволить себе производство в Германии. То, чего другие достигают «большими эффектами», Werner & Mertz внедряет с фантазией, через короткие пути решений, – и в непрерывном процессе улучшения».

В компании создано специальное подразделение, главная задача которого – забота о том, чтобы новые разработки и рецептуры соответствовали новейшим технологическим стандартам.

Так, например, в 1984 г. в производство были внедрены новые рецептуры аэрозолей



для кожи. Распылители-аэрозоли не содержали газообразных веществ и, как показали исследования, проведенные независимыми институтами, отличались безопасностью для здоровья человека.

Позже, в 1999 г., появились средства для ухода за обувью, не содержащие растворителей, дающие возможность отказаться от уайт-спирита и создать высококачественный крем на водно-масляной основе. Одновременно в состав новых кремов были включены мельчайшие частички пчелиного воска, не только эффективно защищающие кожу от влаги, но и обеспечивающие глубокий долговременный уход за ней. Изменилась и упаковка – крышка баночки приобрела несложное устройство, которое позволяло легко закрывать и открывать ее, а, кроме того, – лучше защищать крем от высыхания.

Еще одно кардинальное изменение произошло в составе средств по уходу за изделиями из замши. Дело в том, что замшевая обувь особенно нуждается в обязательном и интенсивном уходе,



**1867**  
Открылась свечная мастерская «Братья Вернер». В 1878 г. она слилась с компанией Георга Мертца

**1896**  
Впервые в качестве упаковки для обувного крема были использованы жестяные баночки – их форма запатентована

**1901**  
В продаже появился новый крем для обуви на основе воска

**1903**  
На баночке впервые появился логотип ERDAL – принц-лягушонок

**1954**  
Werner & Mertz открывает два завода в австрийском городе Галлайн – окно в восточные рынки сбыта

**1992**  
Революционное новшество в уходе за обувью «1-2-3 Shoe Polish» – удобно, просто и быстро

**1994**  
Продукция ERDAL появилась на российском рынке

**1996**  
Модернизация фабрики в Майнце. Ввод в строй нового центра логистики как ядра современного производства

в то же время она теряет свою бархатистую поверхностную структуру даже при использовании самого нежного импрегнирующего воска. Выход подсказали специалисты Werner & Mertz, которые, протестировав обычную канифоль, пришли к выводу, что изготовленный на ее основе крем не повреждает поверхность замшевой обуви, а, проникая вглубь замши, до кожаных волокон, надежно защищает их от сырости и загрязнения.

С 2000 г. в ассортимент ERDAL входят не только высококачественные средства для ухода за обувью – кожаной, текстильной и сшитой из кожзаменителя, но и различные обувные аксессуары – губки, щетки, растяжки и т. п.

«Для нас кожа и уход за ней стоят на первом плане и являются все еще самой важной составной частью нашего ассортимента средств по уходу за обувью. Здесь мы хотели бы, учитывая наш более чем вековой опыт, не только сохранить нашу компетенцию, но и развить дальнейшее превосходство над конкурентами. Сила марки ERDAL заключается именно в том, что мы стараемся получить «эффективную смесь» из опыта и удовлетворения современных потребностей пользователей», – констатирует интернациональный маркетинг-директор Бент Мельцер.

### Экономика и финансы

Со времени своего основания компания Werner & Mertz принадлежит семье Шнайдер. Еще в 1921 г. продуманная рекламная кампания, узнаваемая торговая марка и растущее производство сделали ERDAL самым продаваемым средством по уходу за обувью в Германии. Появление в 1980 г. ERDAL Schuhganz – вещества, обеспечивающего блеск без дополнительной полировки, – произвело революцию на немецком рынке. Всего за два года доля рынка, принадлежащая торговой марке ERDAL, выросла на 60%.

Сегодня ERDAL не только неоспоримый лидер немецкого рынка. Продукция под этой торговой маркой представлена во всем мире. А в 1994 г. она появилась в России. Несмотря на жесткую конкуренцию, доля рынка в Германии, занимаемая торговой маркой ERDAL, постоянно возрастает – только в 2006 г. она выросла на 9%.

### Достижения и перспективы

Продукция под торговой маркой ERDAL неоднократно удостоивалась высокой оценки профессионалов. В частности, в ноябре 2004 г. в Германии по итогам официального

То, чего вы не знали о бренде

**ERDAL – первый в мире крем для защиты обуви, основой для которого служит воск.**

**Изначально принц-лягушонок, изображенный на баночках с обувным кремом ERDAL, был зеленого цвета. Возможно, он так и сохранил бы свой цвет, если бы во время первой мировой войны из-за нерегулярных поставок зеленой краски не пришлось перейти на красную. После войны вновь обретшего свой прежний зеленый цвет лягушонка потребители восприняли как... подделку. В результате в 1918 г. было решено оставить красный цвет, но сопроводить изображение лягушонка дополнительной надписью «Качество как до августа 1914 года».**

**Бренд ERDAL обязан своим названием адресу, по которому была расположена фабрика по производству крема для обуви. Дело в том, что в 1901 г. новый крем в жестяной баночке должен был поступить в продажу под торговым знаком «Люкс». Но, как оказалось, этот бренд был уже зарегистрирован другой компанией. В поисках нового торгового знака решили остановиться на названии улицы, на которой производился крем – Эрталштрассе. На майнцком диалекте – Ardaal. Так была зарегистрирована марка ERDAL.**

тестирования формула продукта защиты от влаги Aqua Stop была признана лучшей. А из всего спектра средств по уходу за кожаными изделиями, представленных на немецком рынке, журнал Auto Zeitung, опираясь на результаты тестирования, рекомендовал использовать лосьон для ухода за кожей ERDAL.

В 1988 г. компания Werner & Mertz получила премию Vital за высокие достижения в экологии и за инновации в немецкой и австрийской промышленности, а в 2006 г. была удостоена звания «Город в стране идей», что дало ей право считаться «инновационным, творческим и экономическим потенциалом Германии».

В Германии известность бренда ERDAL приближается к 100%. Задача в России – завоевать покупателя надежным качеством продукции и благодаря этому занять лидирующие позиции на российском рынке.

